



la référence logistique
du marketing..

Créée en 2005, par des hommes de terrain expérimentés, la société diapason est rapidement parvenue à s'imposer comme une référence en logistique événementielle avec des offres sur-mesure.

100% de nos clients sont des « marketeurs », en agence ou chez l'annonceur, diapason propose des solutions dédiées aux services marketings pour leurs opérations de communication.



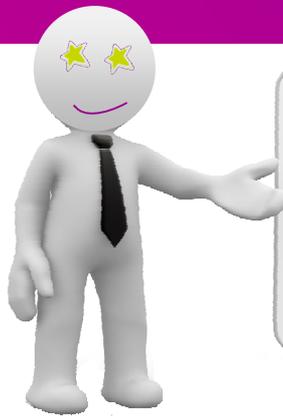
La valeur ajoutée de diapason vient du cumul de compétences de l'équipe, expert en emballage, en gestion des ressources humaines et en organisation de tout type de transports, qui vous assure une mise en œuvre sans faille, de votre opération.

Une qualité de service réellement hors du commun, permet à diapason de conserver la fidélité de sa clientèle depuis la création.

Un développement commercial maîtrisé, **un niveau tarifaire étudié** au plus juste contribuent également à la satisfaction de nos clients.



Vos devis détaillés, reprenant une synthèse budgétaire par poste: emballage, conditionnement, transports..en 24h00, parce que votre temps est précieux, vous permettent de comparer nos prix en tenant compte de la qualité de service proposé.



Nous investissons pour vous apporter le plus grand confort d'utilisation possible, en 2010 la refonte de notre système informatique vous permettra de suivre le déroulement de vos opérations avec une transparence encore accrue et de gérer vos stocks à distance par exemple.

Vous cumulez ainsi les avantages de la PME, écoute, disponibilité, réactivité.. avec les outils technologiques modernes. (visitez notre site pour en savoir plus : <http://lelogisticiendesmarketeurs.com>)

Nos clients apprécient aussi de connaître toute l'équipe et d'avoir toujours les mêmes interlocuteurs, diapason c'est **0% de turnover** en cinq ans.

Nous organisons des visites sur site afin de permettre à nos futurs clients de constater sur le terrain la qualité et l'efficacité de nos services.

Christophe POUPART est à votre disposition au 06.24.54.38.08 afin d'organiser votre visite avec vous.



Choisir diapason, c'est ne plus avoir à faire de compromis entre qualité et prix.

Essayer diapason, c'est la garantie de trouver une réelle écoute pour répondre à vos demandes dans un temps record.

Découvrez, vous aussi, pourquoi nous sommes devenus la référence en logistique événementielle.

une solution à vos besoins..

Solutions

Au quotidien, nous gérons des opérations de « dispatchings » pour lesquelles nous centralisons sur nos quais la réception des différents supports, nous en assurons le contrôle, étudions et fabriquons un emballage adapté, conditionnons vos commandes homogènes et/ou hétérogènes, livrons les destinataires dans les délais convenus et assurons le suivi d'amont en aval en vous tenant informés en temps réel de l'évolution de votre opération.

Mais nos compétences ne s'arrêtent pas là, à la demande de nos clients nous organisons la logistique spécifique à leurs besoins pour des opérations moins conventionnelles, en voici quelques exemples ci-dessous.

Cadeaux à fortes valeurs. Pour les besoins de l'un de nos clients, nous avons réceptionné des I Phones gravés au nom de ses destinataires. Nous avons adapté l'emballage à la fragilité et au coût du « support » et en avons assuré les livraisons sur toute la France avec prise de rendez-vous à heures convenues et remises en mains propres. Nous réalisons de nombreuses opérations en fin d'année pour les cadeaux d'affaires.

Montage de meubles PLV. Pour un autre client nous avons réceptionné plus de 1400 meubles de PLV, en métal, nous avons réalisé l'emballage sur mesure de ces meubles, effectué les regroupements par destinataires (4 types de meubles) et avons livré plus de 350 call center, avec prise de rendez-vous à date, mise en service des meubles, formations des managers à leurs utilisations et reprise des emballages vides.

Livraisons sur lieux de distribution. Pour des campagnes d'échantillonnages par exemple, après avoir réalisé le conditionnement des kits, sous cartons et/ou sous flow-pack, nous organisons les livraisons sur les lieux de distributions comme des plages, des barrières de péages, des discothèques avec la possibilité d'organiser sur toute la France des zones de stockages pour la durée de l'opération.

Et aussi, distribution de rapports annuels partout dans le monde, logistique pour les foires et les salons, pilotage de CAT et/ou de prisons pour des opérations basiques nécessitant des ressources humaines importantes, etc...

Performance